

利害關係人議合

大園汽電在本業上，除了追求良好的營運績效之外，我們有責任和義務對利害關係人包括客戶、員工、供應商、股東 / 投資人、社區及政府主管機關等利害關係人作出良好回應。大園汽電設有專責人員和良好的溝通管道，負責傾聽各種利害關係人的需求，並依問題的重要性及優先性進行篩選和過濾，進行回覆與說明。未來將持續透過各種管道與利害關係人充分有效地議合，並回應外界對我們的期待，以建立大園汽電永續發展之根基。2023 年各利害關係人溝通情形於 113 年 12 月 17 日向董事會報告，各類別之利害關係人關注議題與溝通管道內容詳下摘要說明如下表。

2023 年利害關係人議合與回應情形

利害關係人	關切議題	溝通形式與頻率	2023 年各議合管道實際執行情形及溝通成果
客戶	<ol style="list-style-type: none">1. 法規遵循2. 客戶關係與滿意度3. 供應穩定性及可靠性	<ol style="list-style-type: none">1. 拜訪客戶(每年)2. 討論會議(不定期)3. 電話及郵件往來(不定期)	<ol style="list-style-type: none">1. 委託廢棄物處理客戶到廠稽核共計 28 次。2. 參與客戶之供應商大會 1 次。
員工	<ol style="list-style-type: none">1. 供應穩定性及可靠性2. 勞雇關係3. 職業健康與安全	<ol style="list-style-type: none">1. 教育訓練(不定期)2. 設有員工申訴檢舉信箱及分機(及時)	<ol style="list-style-type: none">1. 教育訓練總時數達 4,788 小時，參與人次共計 378 人。2. 未接獲員工申訴。3. 召開人事評議小組會議 22 次。

利害關係人	關切議題	溝通形式與頻率	2023 年各議合管道實際執行情形及溝通成果
		3. 人事評議小組會議(不定期) 4. 發行季刊(每季) 5. 舉辦年度經營展望會(每年)	4. 不定期發佈公司訊息公告，以利全體同仁即時了解公司相關資訊。 5. 2023 年 1 月舉辦年度經營展望會，對內溝通公司未來營運策略及產品發展方向。
供應商	1. 氣候變遷因應 2. 廢棄物管理與循環經濟 3. 勞雇關係	1. 供應商討論會議(不定期) 2. 電話及郵件往來(不定期)	1. 技術澄清會議共計 31 次，依工程需求確認規範、施作範圍。
股東/投資人	1. 氣候變遷因應 2. 溫室氣體與能源管理 3. 職業健康與安全	1. 法人說明會(每季) 2. 股東大會(每年) 3. 發行財務報告書(每季)及股東會年報(每年) 4. 公司網頁設有投資人專區，不定期更新必要資訊 5. 公開資訊觀測站公告訊息(不定期)	1. 舉辦 4 次法人說明會。 2. 舉辦 1 次股東大會。 3. 公司網站投資人專區置有最新之公司治理相關辦法、董事會議事內容等資訊。 4. 發布英文版重訊公告。

利害關係人	關切議題	溝通形式與頻率	2023 年各議合管道實際執行情形及溝通成果
社區	<ol style="list-style-type: none"> 1. 氣候變遷因應 2. 溫室氣體與能源管理 3. 廢棄物管理與循環經濟 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 贊助、參與里鄰活動(不定期) 2. 面對面、電子郵件往來(不定期) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 未收到里鄰之投訴電話。 2. 舉辦外部人士廠內參訪共計 4 次。
政府主管機關	<ol style="list-style-type: none"> 1. 氣候變遷因應 2. 溫室氣體與能源管理 3. 廢棄物管理與循環經濟 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 訪廠稽核活動(每年) 2. 參與主管機關舉辦之座談會、研討會(每年) 3. 公文與信件往來(不定期) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 職安、消防、環保等稽核共計 33 次。 2. 參與環保工安說明會共計 26 次。 3. 主管機關參訪共計 1 次。