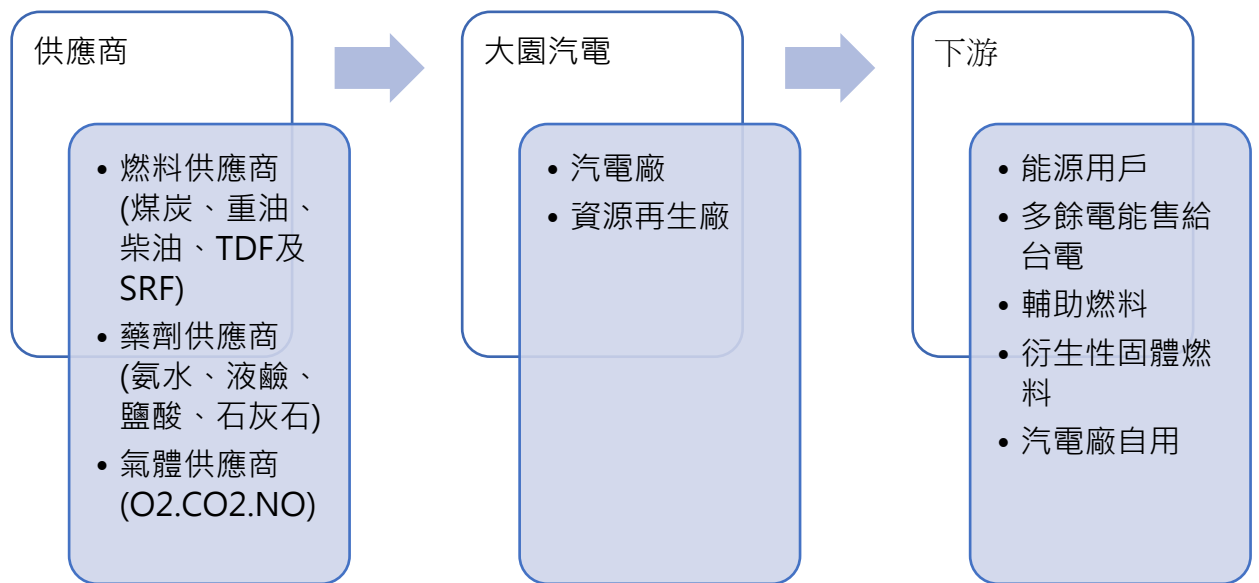


## 永續供應鏈管理

大園汽電供應商主要可分為燃料供應商、藥劑供應商、氣體供應商等三大類。

大園汽電視供應商為重要的長期合作夥伴，除了要求兼顧供應商產品品質、交期、服務、價格及安全之外，亦逐步將 ESG 因素納入評估，以判斷供應商之營運績效與風險。積極敦促供應商提升勞動人權、安全衛生、環境保護、在地採購的推展、管理系統績效；並透過供應商管理與稽核機制，積極輔導高風險供應商持續改善之能力，降低因供應鏈管理不當而造成營運中斷的風險，以期共同建立永續價值鏈。



### 供應商評鑑

關於供應商評比管理，依供應商過去一年中之實際交易，就品質水準、服務與協調、交期配合度、價格水準、安衛表現程度等五大項予以評分，依據評比分數分類不同等級之原物料供應商，並且針對分數較低的供應商，進而要求提出改善方案。

供應商整體評等優等、甲等、乙等、丙等四個等級，優等將優先採購、甲等則鼓勵輔導達到優等、乙等將加強督促評核項目、丙等則取消合格資格不予採購則評估是否需要暫停或是減量供貨或是停止交易。目前原物料供應商完成 4 家評鑑，3 家優等、1 家甲等。